



Projet global du lycée professionnel de l' Authie - DOULLENS

INTITULE DU PROJET GLOBAL:

Une mini-entreprise écoresponsable

Préambule (constat, remédiations,...) :

Les élèves de 3 Pré pro sont en générale d'un niveau très hétérogène et ayant de nombreux points d'efforts à fournir pour réussir leur scolarité.

Les milieux socio-économiques du Doullanais sont très défavorisés, compte tenu de la moyenne picarde. L'orientation est souvent conditionnée par un choix établissement. Il est important de les rendre acteurs de leur scolarité par des projets fédérateurs pour les remotiver et d'envisager l'orientation avec sérénité.

Il est utile d'apporter à nos élèves des situations d'apprentissages concrètes pour mieux réussir leur scolarité, tout en mûrissant un projet de formation par la découverte de métiers et des formations. (La notion de groupe classe est aussi importante). C'est dans cette logique et pour une expérience plus immersive qu'une mini-entreprise a été créée pour leur redonner le goût d'apprendre. Cette dernière liée au développement durable et particulièrement aux traitements de déchets permettent une sensibilisation à une réflexion citoyenne.

Objectifs :

- Répondre aux objectifs pédagogiques de la 3 Pré Pro sur les différents niveaux de compétences.
- Partager des activités transversales qui participeront à la validation du socle.
- Favoriser la cohésion du groupe élève autour d'un projet fédérateur et par prolongement l'équipe pédagogique.
- Découvrir par une immersion concrète le monde de l'entreprise et les rendre acteur de leur formation.
- Prendre en compte la dimension environnementale dans les différentes activités (Mini-entreprise)
- Créer des parallèles avec cette immersion et la découverte des métiers et les voies de formation qui y conduisent.
- Redonner le goût de l'étude, de l'effort, de la réussite.
- Développer le sens critique et la réflexion.
- Etre acteur de sa formation, développer des initiatives.
- Créer une dynamique et un espace d'échanges constructifs.
- Elargir les partenariats (entreprises, associations,...).

Projection sur l' année:

Période	Actions	Thèmes développés	Disciplines
1 ^{er} trimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de la mini-entreprise. 	<p>Découverte du fonctionnement d'une entreprise et de ses statuts internes.</p> <p>Vente d'avances remboursables</p> <p>Sensibilisation au développement durable. (traitement déchets et possibilités de récupération)</p>	<p>Découverte professionnelle</p> <p>Français</p> <p>A.P (Mêmes enseignants)</p>



Projet global du lycée professionnel de l'Authie - DOULLENS

Période	Actions	Thèmes développés	Disciplines
1 ^{er} trimestre	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un premier objet destinée à la vente (Etoiles décoratives pour sapin de Noël). 	Positionnement sur la création d'un objet autour d'une problématique et d'une cible commerciale. Créer un besoin.	Découverte professionnelle Arts appliqués Français Mathématiques
2 nd trimestre	<ul style="list-style-type: none"> Visite de Alvène 	Découverte d'une entreprise et son fonctionnement sur le traitement des déchets.	Découverte professionnelle
	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un deuxième objet destinée à la vente (Cendrier vide/poche) 	Positionnement sur la création d'un objet autour d'une problématique et d'une cible commerciale. Créer un besoin dans la thématique propre à la mini-entreprise.	Découverte professionnelle Français A.P (Mêmes enseignants) Mathématiques
	<ul style="list-style-type: none"> Répondre à un carnet de commande 	Gestion des besoins et de la clientèle	
	<ul style="list-style-type: none"> Salon de la mini-entreprise Abbeville (Rotary Club) 	Présentation de la mini-entreprise	
3 ^{ème} trimestre	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un troisième objet destinée à la vente (Lanternes décoratives) 	Positionnement sur la création d'un objet autour d'une problématique et d'une cible commerciale. Créer un besoin dans la thématique propre à la mini-entreprise.	Français Sciences Anglais
	<ul style="list-style-type: none"> Salon régional de la mini-entreprise 	Réalisation d'un stand dans la thématique de l'entreprise. Politique communicationnelle (logo, produits, affiches,...) Présentation de la mini-entreprise	Arts appliquée Français
	<ul style="list-style-type: none"> Don aux Restos du Cœur (Sous formes de denrées alimentaires) 	Communication, valorisation du projet par les élèves. (Don lié aux bénéfiques de la mini-entreprise)	Découverte professionnelle



Projet global du lycée professionnel de l' Authie - DOULLENS

Période	Actions	Thèmes développés	Disciplines
Tout au long de l'année.	<ul style="list-style-type: none"> • Vente d'objets • Communication visuelle 	Communication sur l'entreprise et les différentes ventes (Affiches, flyers...) Conception graphique, mise en page Publisher, Inkscape.	Découverte professionnelle Français Arts appliqués
	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation aux traitements des déchets 		Toutes matières

Moyens de fonctionnement:

- Moyens organisationnels : 3 heures hebdomadaires.
- Moyens financiers : Auto financement de la mini-entreprise.

Evaluation:

- Evaluation et auto-évaluation des élèves
- Evaluation du projet (bilan entreprise financier et humain)
- Livret de compétences (1, 3, 4,5 et 7)